



RECHERCHE DE FOURNISSEURS

Les objectifs



Cartographier les fournisseurs répondant à vos exigences

Définir une short list

Mettre à disposition une base de fournisseurs pouvant être consultés rapidement



DÉROULEMENT D'UNE RECHERCHE DE FOURNISSEURS

Réunion de préparation avec le client

Définition précise des attentes :

- Techniques
- Economiques
- En termes de localisation

Phase de prospection

Possibilité de la faire sous votre nom ou celui de Bridging

Phase d'échanges avec les prospects

Discussions / Pré-évaluation documentaire

Définition d'une short list

Elle est réalisée sur la base de critères adaptés aux besoins clients

Réunion de clôture

- Présentation de l'étude
- Conclusions
- Préconisations de Bridging



Les "+" Bridging

- Des experts métiers
- Des partenaires localisés dans des zones géographiques stratégiques
- Un réseau actif évolutif de fournisseurs référencés